

ENTREGABLE DE CONSULTORÍA

LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS Y OPERATIVOS PARA LA SALIDA DEL EVENTO EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Consultor	Juan Manuel Caicedo
Entidad beneficiaria	Secretaría Distrital del Hábitat
Dependencia remitente de insumos	Despacho de la Secretaría Distrital del Hábitat
Fecha del informe	Bogotá D.C., abril de 2026
Carácter del documento	Entregable de consultoría

1. OBJETIVO

Orientar la gestión de prensa y de comunicaciones para que el evento tenga una salida mediática ordenada, con mensajes consistentes, un ángulo noticioso claro y evidencia suficiente para su posterior reporte institucional.

2. ENFOQUE DE COMUNICACIÓN

El cubrimiento en medios no debe presentar el encuentro como un evento protocolario aislado, sino como una demostración concreta de cómo el Distrito fortalece a las comunidades que garantizan el acceso al agua en la ruralidad.

La noticia debe combinar tres capas:

- Ciudadanía y territorio
- Respaldo institucional del Distrito
- Cooperación internacional con impacto tangible.

3. HECHO NOTICIOSO PRINCIPAL

Bogotá fortalece sus acueductos comunitarios y anuncia cooperación internacional para consolidar agua más segura y sostenible en la ruralidad.

El anuncio debe enfatizar que la cooperación no reemplaza a la comunidad, sino que fortalece capacidades locales y la sostenibilidad del servicio.

Las inversiones y el programa deben traducirse en beneficios comprensibles: mejor calidad del agua, continuidad, gestión eficiente y fortalecimiento comunitario.

4. ÁNGULOS RECOMENDADOS PARA MEDIOS

Ángulo	Uso sugerido
Servicio a la ciudadanía	Para medios generales y comunicación institucional. Prioriza derecho al agua, bienestar y territorio.
Inversión y gestión pública	Para prensa económica, política y sectorial. Destaca recursos, metas y respaldo distrital.
Cooperación internacional con impacto local	Para medios institucionales, internacionales y especializados. Enfatiza alianza con AECID.

Comunidad organizada como protagonista	Para crónicas, reportajes y piezas audiovisuales con enfoque humano.
Educación ambiental y sostenibilidad	Para medios educativos, ambientales y contenidos de valor público.

5. MENSAJE SOMBRILLA PARA PRENSA

- Cuando la comunidad cuida el agua y la ciudad responde, la cooperación se convierte en bienestar real para las familias.

6. MENSAJES CLAVE OBLIGATORIOS

- Bogotá reconoce y fortalece a los acueductos comunitarios como actores fundamentales en la garantía del acceso al agua en la ruralidad.
- La Secretaría Distrital del Hábitat acompaña y fortalece técnica y organizacionalmente a estas organizaciones para mejorar calidad, continuidad y sostenibilidad del servicio.
- La cooperación internacional con AECID, a través del programa FISYO, refuerza ese esfuerzo con una lógica de fortalecimiento institucional y comunitario.
- Las inversiones del Distrito y el respaldo técnico no se anuncian como promesa abstracta, sino como herramientas para proteger la salud, mejorar la operación y dar mayor estabilidad al servicio.
- El centro del relato es el ciudadano: las familias, la comunidad organizada y el territorio.

7. QUÉ DEBE DECIR CADA VOCERO

Vocero	Enfoque recomendado	Qué evitar
Alcalde Mayor	Mensaje político-ciudadano: Bogotá rural importa, el agua es dignidad y la ciudad respalda a su comunidad.	Exceso de detalle técnico o intervención demasiado larga.
Secretaría Distrital del Hábitat	Mensaje de gestión: qué hace la SDHT, qué se fortalece y por qué esto mejora la vida de la gente.	Hablar solo en lenguaje regulatorio o administrativo.
Representante AECID	Mensaje de alianza: cooperación útil, sostenibilidad, fortalecimiento de capacidades y respaldo a territorio.	Convertir la vocería en presentación excesivamente técnica del programa.
Representación comunitaria	Testimonio humano: esfuerzo, valor del agua, organización y expectativa de fortalecimiento.	Discursos extensos o desvinculados del objeto central del evento.

8. TITULARES GUÍA

- Bogotá fortalece acueductos comunitarios y anuncia cooperación internacional para la ruralidad.
- En Ciudad Bolívar, Distrito y cooperación internacional respaldan el agua comunitaria.
- Asoquiba muestra cómo la comunidad y la ciudad pueden cuidar juntas el agua.
- Bogotá impulsa nuevas acciones para fortalecer el agua potable en zonas rurales.

9. PRODUCTOS MÍNIMOS PARA PRENSA

- Comunicado de prensa de salida con titular, lead, tres datos concretos y cita del Alcalde o de la Secretaria.
- Ficha de datos rápidos para periodistas con cifras esenciales, alcance del programa y explicación simple del evento.
- Paquete fotográfico con mínimo una foto oficial, una foto del recorrido y una foto humana con comunidad.
- Video corto de apoyo o declaración limpia de 20 a 30 segundos para distribución digital.
- Corte de voz del Alcalde, de la Secretaria, de AECID y de un vocero comunitario.
- Pieza gráfica o tarjeta resumen para redes y grupos de difusión con el mensaje central.

10. RUTA OPERATIVA PARA LOGRAR SALIDA EN MEDIOS

- Definir y aprobar con antelación el hecho noticioso principal y el titular guía.
- Construir una base priorizada de medios: ciudad, gobierno, servicios públicos, ambiente, radio local, televisión y portales digitales.
- Enviar preaviso o invitación breve a medios priorizados, indicando lugar, hora, propósito y posibilidad de declaraciones.
- Asegurar punto fijo para prensa en el evento, con vocerías organizadas y un responsable único de comunicaciones.
- Distribuir comunicado, fotografías y sonidos a más tardar el mismo día del evento.
- Hacer seguimiento uno a uno a medios priorizados durante la ventana de publicación.
- Levantar clipping, evidencias de publicación, pantallazos y enlaces para memoria institucional.

11. REGLAS DE CUBRIMIENTO

- Toda imagen principal debe mostrar a la comunidad y al territorio; no solo a las autoridades.
- La primera declaración debe conectar agua con vida cotidiana, no con tecnicismos.
- Las cifras deben usarse como respaldo, no como eje exclusivo del relato.
- La cooperación internacional debe aparecer siempre conectada a impacto ciudadano.
- El cubrimiento institucional debe reflejar que el Distrito fortalece capacidades existentes en la comunidad.
- Si hay prensa en vivo, las vocerías deben ser breves, repetibles y consistentes.

12. PREGUNTAS PREVISIBLES DE MEDIOS Y LÍNEA DE RESPUESTA

Pregunta probable	Línea de respuesta sugerida
¿Qué se está anunciando exactamente?	El fortalecimiento de acueductos comunitarios mediante inversiones y una cooperación internacional que busca consolidar capacidades técnicas, organizacionales y sostenibles.
¿A quién beneficia?	A comunidades rurales y a organizaciones comunitarias prestadoras del servicio, con impacto en la calidad, continuidad y sostenibilidad del agua.
¿Por qué es importante AECID?	Porque aporta cooperación para fortalecer una solución territorial concreta, no para sustituir la gestión local, sino para potenciarla.
¿Cuál es el cambio real para la gente?	Agua más segura, mejor capacidad de gestión, mayor estabilidad del servicio y acompañamiento institucional a quienes lo sostienen.
¿Qué diferencia este evento de otros anuncios?	Que pone en el centro a la comunidad organizada y muestra en territorio una alianza concreta entre ciudadanía, Distrito y cooperación.

13. INDICADORES SUGERIDOS PARA REPORTE

Indicador	Meta sugerida / criterio
Medios contactados	Registro completo de medios convocados y contactados.
Asistencia de medios	Verificación de presencia efectiva o conexión remota.
Publicaciones obtenidas	Número de notas, menciones, entrevistas o piezas digitales publicadas.
Calidad del cubrimiento	Presencia del mensaje central, protagonismo ciudadano y correcta mención del anuncio.
Activos generados	Comunicado, fotos, videos, audios, tarjetas y memoria del evento.
Trazabilidad	Consolidado de enlaces, pantallazos, archivos y base de envío.

14. CIERRE

La salida del evento en medios dependerá menos de la cantidad de protocolo y más de la claridad del hecho noticioso, de la fuerza del territorio y de la disciplina con la que se gestione la prensa. Si se mantiene el foco en ciudadanía, comunidad organizada y cooperación con impacto real, el evento tendrá mejores condiciones para producir cubrimiento útil, verificable y coherente con los objetivos institucionales.